

# ELLE

# ELLE

**MAKE-UP  
LA BOUCHE OU  
LES YEUX ?**  
POURQUOI  
IL FAUT CHOISIR

**TAILLE FINE  
ET FESSES  
FERMES**

**EN 15 MINUTES  
PAR JOUR**

**+ NOS 10 TRUCS POUR  
SE MUSCLER DANS L'EAU**

**LES VACANCES,  
CA PASSE TROP VITE!  
COMMENT ETIRER  
LE TEMPS**

**DESTIN BRIS**  
MARGARET TRUDY  
LA LADY DI  
CANADIENNE

**HOLLYSIEGE**  
**EN COUVERTURE**  
SA LEÇON  
DE STYLE  
PLEIN SOLEIL

**VOYAGE À  
LANZAROTE**  
LE PARADIS DES  
CANARIES

M 01648 - 3786 - F: 2,30 €



HEBDOMADAIRE 13 JUILLET 2018 FRANCE METROPOLITAINE 2,70 € AND 2,70 € BEL 2,60 € CAN 3,50 € CHL 4,50 € D 4,70 € AUTRES A 5,70 € SAINT-MARTIN 7,4 € REUNION A 6,20 € GUY 5,40 € CH 4,30 € ESP 3,80 € OF 4,00 €

**livori**

# LA GAZETTE FASHION

TENDANCES, BOUTIQUES, SITES, INFOS... CHAQUE SEMAINE, ON VOUS DÉVOILE LE MEILLEUR DE LA MODE.

PAR SOPHIE GACHET

## LA GRIFFE

DONT TOUT LE MONDE PARLE...

ATTICO



Naomi Watts



Thandie Newton

Cette marque italienne lancée il y a deux ans par Gilda Ambrosio et Giorgia Tordini est devenue la favorite des VIP qui aiment se faire remarquer. L'objectif de ce label ? Réinventer l'opulence. Les matières sont riches, les broderies nombreuses... Attico n'a pas peur d'en faire trop ! Naomi Watts et Thandie Newton se sont ruées sur la griffe avant qu'elle ne devienne la star des tapis rouges. Elle est en tous les cas déjà celle des e-boutiques, dont [matchesfashion.com](http://matchesfashion.com). En exclusivité au Bon Marché Rive Gauche.

MERCATO MODE

PENÉLOPE CRUZ REJOINT L'ÉQUIPE D'AMBASSADRICES DE LA MAISON CHANEL. ELLE SERA NOTAMMENT L'IMAGE DE LA PROCHAINE COLLECTION CROISIÈRE.

INFO PRIX

ANTONIN TRON, CRÉATEUR D'ATLEIN, A REÇU LE GRAND PRIX DE L'ANDAM, DOTÉ DE 250 000 €. BRAVO, C'EST AMPLEMENT MÉRITÉ.

C'EST FACILE À COPIER !

QUAND ON A UNE ROBE IMPRIMÉE, ON CHOISIT DES ACCESSOIRES UNIS. MIEUX : ON FAIT COMME HEIDI KLUM ET ON ASSORTIT SON SAC-POCHETTE À SES LUNETTES.



SI LUXE

Et si on allait à Monte-Carlo pour suivre les ventes aux enchères très chics organisées par Artcurial ?

Entre la joaillerie, l'horlogerie et les sacs Hermès, c'est le moment de miser sur le luxe. Du 17 au 20 juillet. [artcurial.com](http://artcurial.com)



## POURQUOI FAUT-IL PASSER AU PRINTEMPS ?

Pour admirer le pop-up store Valentino, situé dans l'atrium du grand magasin parisien. Et shopper une des six pièces de la collection exclusive VLTN réalisée par le directeur artistique Pierpaolo Piccioli pour le Printemps. Jusqu'au 26 août. [printemps.com](http://printemps.com)

