

AD



200

Die wahren Influencer der Designwelt –
ein Jubiläumsheft

06 Juni 2019
Deutschland
8 € Deutschland,
Österreich/
13 Sfr. Schweiz

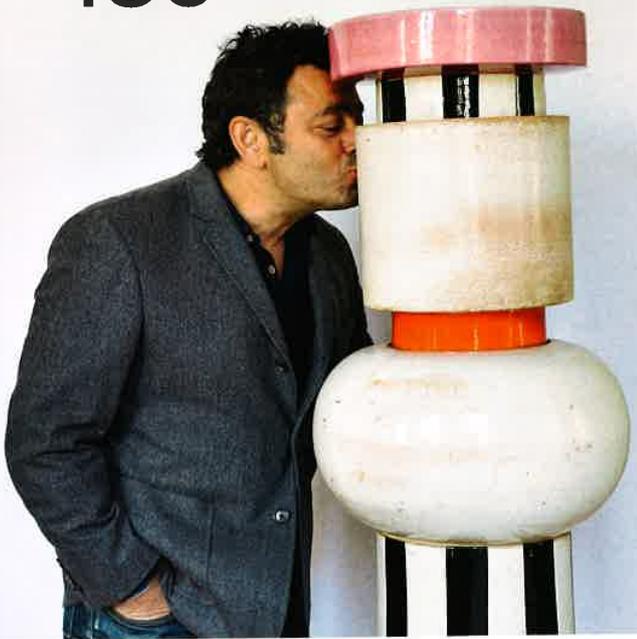


4 194 185 408006

185 Charles Zana
(Interior-)Designer

Charles Zana liebt italienisches Design. Wenn er nicht gerade Sottsass-Skulpturen küsst, schmuggelt er gern die ein oder andere Leuchte von Gino Sarfatti in seine Interieurs. Und kombiniert sie so gefühlvoll, dass Möbel und Kunst viel Luft zum Atmen bleibt – und seinen Klienten Raum zum Staunen und Spielen. zana.fr

185



186

186 Sabine Marcelis
Designerin

Ob sie mit Kunstharz experimentiert mit Spiegelglas oder Edelstahl: Das Material ist Medium fürs Licht, das ihre Kreationen bonbonfarben glänzen oder transluzent schimmern lässt wie Gummibärchen. Die in Neuseeland aufgewachsene, in Eindhoven ausgebildete Designerin gibt nicht nur puristischen Unikaten und Kleinserien (links eine „Totem“-



Leuchte) den gewissen Glow. Gemeinsam mit OMA entwickelte sie für den Juwelier Repossi geheimnisvoll glimmende Wandverkleidungen.

@sabine_marcelis

187 Massimo Orsini
Chef von Mutina

Wer Fliesen heute noch für kalt, monoton und steril hält, kann Mutina nicht kennen. Markengründer Orsini hat eine ganze Branche wachgeküsst mit der Lust an frischen Farben und Formaten und dem Mut, mit jeder Kollektion die Grenzen neu auszuloten (re. „Diarama“ von Hella Jongerius). mutina.it

187



188 Khaled El Mays
Designer

Gefertigt werden viele seiner Entwürfe in dörflichen Werkstätten seiner Heimat Libanon, kaufen kann man sie inzwischen in Mailand und Miami. Überhaupt schlägt Khaled El Mays mit Begeisterung Bögen, mal aus Rattan, mal aus Messing oder Aluminium – oder wie bei seinem neuen Sofa „Flora“ für Nilufar (unten) aus Wollvelours. @khaledelmays

