

lefigaro.fr/madame

madame FIGARO

ÉVÉNEMENT
MEGHAN & HARRY
*Dans les coulisses
du mariage de l'année*

L
**CÔNES
GLAMOUR**
avec **PENÉLOPE CRUZ**
LA MAGNIFIQUE
+ PORTFOLIO STARS
L'EXCELLENCE
DU CINÉMA FRANÇAIS



NÉOLABEL

LÉTRANGE

QUI ? Sébastien Létrange, globe-trotteur devenu publicitaire, a voulu faire renaître de ses cendres l'entreprise familiale de maroquinerie qui avait été fondée en 1838 par Auguste Lespiaut, sellier aux écuries du palais du Louvre. Une aventure qu'il partage avec Mathias Jacquemet, diplômé de l'Institut Français de la Mode et de l'université d'art et de design de Bâle, qui a travaillé chez Louis Vuitton et Dior. Ensemble, les deux hommes dessinent une collection de maroquinerie inédite.

QUOI ? Des sacs modernes, originaux et ingénieux – à l'image de L'Attachant (ci-dessus), de L'Empreinte, du Pourquoi-Pas (ci-contre), de L'Égo ou du VisÀVis.

POUR QUOI ON AIME ? Pour la qualité des matières, les finitions parfaites, les montages innovants et leur style singulier.



Best of



Aux Galeries Lafayette.
www.letrange.paris

PAR MARION GÉLIOT, MARIE-SOPHIE N'DIAVE ET SÉGOLÈNE WACRENIER

IT DÉTAILS



TOILES DE MAÎTRE

À Londres ou à New York, le nouveau toc mode consiste à afficher son goût pour la peinture. Seule règle en la matière : savoir statuer sur son courant artistique préféré. La preuve ? Lorsque la créatrice de bijoux Lara Bohinc (1) et la top Erin O'Connor (2) optent pour l'abstrait coloré, Blake Lively (3) mise, quant à elle, sur l'effet collage pop et scintillant.

WANTED

MOTIF JOAILLIER PHARE DE LA MAISON DIOR, ROSE DES VENTS SE DÉCLINE CE MOIS-CI SUR UN JONG EN OR JAUNE, ORNÉ DE DEUX PASTILLES : NACRE ET MOTIF ICONIQUE, SOULIGNÉ D'UN DIAMANT.

www.dior.com



PHOTOS: E-PRESS PHOTO.COM, SPLASH NEWS/E-PRESS PHOTO, LAURENCE REVOL ET S. P. (LÉTRANGE ET DIOR)