

...i, Fendi,  
...x Mara,  
...i, Armani:  
...and show  
...Milan

# Gala

**ENFOIRES**  
*La jeune  
génération  
prend  
le relais*

GA

**NY**  
**ON**  
*reste  
ancien  
ve"*

**PSYCHO**

*L'amour  
ne dure que  
7 ans ?*



**LAETICIA  
SON PÈRE  
SA FAMILLE  
HISTOIRE SECRÈTE  
D'UNE PRISE  
DE POUVOIR**

**HÉRITAGE HALLYDAY**  
*Les avocats stars  
entrent dans la bataille*

[www.Gala.fr](http://www.Gala.fr)

**livori**

## SUCCESS STORY

# DIDIER MARIOTTI SON COEUR FAIT MUMM !

La Corse chevillée au cœur et des bulles dans le sang... Le plus jeune chef de cave de Champagne a su rendre à la maison Mumm son identité tout en allant de l'avant. Portrait d'un homme comblé.

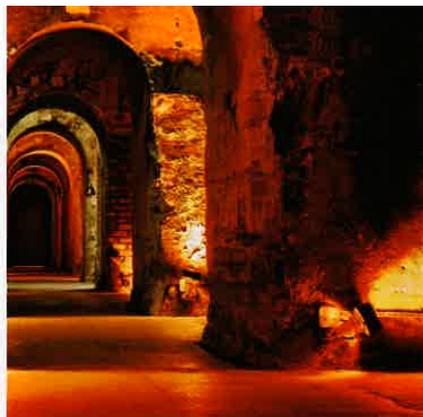


Le vignoble du Moulin de Verzenay, classé monument historique, est la propriété de la maison Mumm qui en assure la sauvegarde depuis 1972.

« Mumm... quand votre cœur Mumm... » Les vocations se fredonnent presque comme une chanson de Charles Trenet. Didier Mariotti, quarante-six ans, ce petit homme entre dans la tête en 2003, quand il débute dans la vénérable maison. Il n'en sortira pas. Trois ans plus tard, il devient chef de cave et succède à Dominique Demarville. Enfin, la Corse rêvait d'aventure comme médecin, ingénieur agronome, dans l'industrie agro-alimentaire, spécialité champagne. Par hasard, évidemment, comme serait-il autrement quand on vient de Ca

**Le petit vin que son grand père produisait** en ce temps-là avec ses quelques vignes

La gamme RSRV (lire « ré-ser-ve »), c'est quatre cuvées de choix constituées des plus beaux crus et millésimées de Mumm et diffusées en vente privée. Limitées à 100 000 bouteilles, elles vous initient à un club privilégié.



PHOTOS: SERVICE DE PRESSE

D'ailleurs, les vignes aujourd'hui n'existent plus. Remplacées par une pinède. Un stage de fin d'études chez Moët et voilà le jeune Corse fasciné par les secrets du vin blond et la magie des bulles. Il y revient après son service militaire, passe son diplôme d'œnologue et restera cinq ans à Epemay. Suivent trois années chez Nicolas Feuillatte, et puis c'est Mumm qui l'appelle, vénérable institution avec ses deux siècles d'histoire et de tradition. L'état des lieux a de quoi impressionner : 218 hectares dont 160 situés dans les grands crus classés des huit villages historiques du terroir champenois. Et un style, le pinot noir qui imprime sa marque à la maison : puissance, densité, largeur, gourmandise, la

## MUMM EN CHIFFRES

- N° 1** : Mumm est la première maison de champagne en France.
- 25 kilomètres** : la distance que l'on peut parcourir au sein des caves.
- 46 ans** : l'âge de Didier Mariotti, plus jeune chef de cave de Champagne.
- 1827** : fondation de Mumm à Reims.
- 1876** : le cordon rouge devient l'emblème de la maison.
- 1893** : millésime de la plus ancienne bouteille Mumm, conservée précieusement dans les caves.
- 2 000** : le nombre d'échantillons dégustés en moyenne par an par Didier Mariotti.

séduction pinot. Mais pour le chef de cave, l'histoire récente a tant agité la maison Mumm que celle-ci s'en est trouvée perturbée.

**En 1972, elle passe entre les mains du Canadien Seagram** qui la revend à un fond de pension américain, lequel, en 2000, la cède à un groupe anglais jusqu'en 2006... date à laquelle Pernod Ricard la récupère. Retour dans un groupe français. Il était temps. Le champagne a beau ne pas être « vin tranquille », il n'aime pas qu'on le bouscule. A l'évidence, pour Didier Mariotti, le choix de la rentabilité à court terme s'est fait au détriment de la qualité. « On peut vendre 8 millions de bouteilles et rester fidèle aux exigences et à l'esprit maison. A l'époque, Mumm avait perdu sa place de leader sur le marché américain. Il a fallu restaurer la confiance, retrouver le sens de l'histoire, le style, la gourmandise et l'envie de Mumm. Remettre le champagne dans tous ses éclats, c'est affaire d'équilibre entre respect et création », assure-t-il.

**Une telle maison est à l'image d'un grand paquebot** lancé sur son erre. Il faut anticiper et se méfier des coups de barre intempestifs. Didier Mariotti pilote avec maîtrise. Pour lui, le marketing demeure essentiel. Mumm doit rester présent plus que jamais sur toutes les surfaces du globe, tutoyer les exploits sur terre comme sur mer. Les grandes traversées, les tours du monde à la voile, les records, les compétitions de formule 1... Mumm est compagnon de légende, synonyme de triomphe, du plaisir d'un champion victorieux qui soulève un magnum. Après avoir rajeuni déjà la bouteille du Cordon rouge en 2013, Mumm sort pour son Grand Cordon un nouveau flacon au col étiré avec le ruban rouge incrusté dans le verre. Du grand art. Quant à la qualité, Didier Mariotti est précisément là pour ça. Il sort quatre cuvées d'élite en éditions limitées destinées aux initiés, les fameuses RSRV au nom en forme de rébus. Mumm se fredonne désormais dans un haut de gamme retrouvé. ♦

J.-F. CHAIGNEAU

## CORDON ROUGE, FLACON MYTHIQUE

C'est le designer Ross Lovegrove (ci-contre) qui a créé le dernier flacon Grand Cordon. Une prouesse technique ! Mais l'histoire commence en 1875, lorsque le baron Hermann Mumm dépose au registre du commerce de Reims le nom Cordon rouge. Il ignore qu'il vient de lancer la plus formidable opération marketing de l'histoire du champagne. Impossible de manquer cette étiquette barrée d'un cordon rouge à la façon d'une poitrine décorée d'une Légion d'honneur. Après ce coup de génie, rien n'arrêtera plus l'épopée Mumm. Désormais propriété du groupe Pernod Ricard, la maison commercialise 8 millions de bouteilles par an. Breuvage jaillissant, luxe accessible, sorte d'allumeur de joie, il est lié à tout jamais à l'aventure et aux événements heureux.

