

# The Good Life

32

BUSINESS | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | VOYAGES | LIFESTYLE | N° 32 FÉV. / MARS / AVR. 2018 | 5,90 € | [www.thegoodlife.fr](http://www.thegoodlife.fr)

Le premier magazine masculin hybride : business & lifestyle



## The Good Speed

**ARMEMENT : ISRAËL À LA POINTE  
DE LA TECHNOLOGIE**

## The Good College

**ÉCOLE HÔTELIÈRE DE LAUSANNE :  
GLOBAL ATTITUDE & EXCELLENCE**

## The Good Trips

**PORTLAND :  
BIG CITY ET BERCEAU  
DU MOUVEMENT HIPSTER**

## The Good Design

**LE MOUVEMENT MEMPHIS :  
LES ANNÉES 80 EN BOOMERANG**

## The Good Shoes

**L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE  
DE LUXE AU SCANNER**

## The Good Test

**MINI COUNTRYMAN  
HYBRIDE RECHARGEABLE**

## The Good Vibrations

**MUSIQUE, PHOTO,  
ART CONTEMPORAIN**

**RAPPORT SPÉCIAL  
THE GOOD FLIGHT**  
70 PAGES SUR  
L'ÉVOLUTION DES  
MARCHÉS AÉRIENS  
DANS LE MONDE,  
POUR TOUT SAVOIR  
SUR LES MEILLEURES  
COMPAGNIES

**Think  
Positive**

**Think  
Global**

**Business  
is  
beautiful**



HOTEL

**Extremely addictive**

ART<sup>20</sup> ANS  
PARIS  
ART  
FAIR  
Grand Palais  
05-08 avril 2018



## Parfums rares



Urbains, chic et racés, ces parfums du XXI<sup>e</sup> siècle ne sont pas ceux de tout le monde... Pour vous distinguer de la grande majorité.

Par Anne-France Remy

1. PRÉSERVÉ DANS UN FLACON DE VERRE TREMPÉ DANS DU BÉTON DOUX COMME DU VELOURS (LE MOT ANGLAIS « CONCRETE » SIGNIFIE « BÉTON »), CE PARFUM EST CONSTRUIT AUTOUR D'UN BOIS DE SANTAL « DESTRUCTURÉ ». DÉBARRASSÉ DE SES NOTES BOISÉES, IL RÉVÈLE SON ESSENCE PROFONDE, SUR DES NOTES ÉPICÉES ET UN PEU MÉTALLIQUES. **CONCRETE, EAU DE PARFUM, COMME DES GARÇONS, 80 ML, 140 €.**
2. ÉLÉGANTE ET RACÉE, CETTE FRAGRANCE CULTIVE L'ANDROGYNIE SUR DES NOTES SÜBILES ET POWDRÉES DE LAIT D'AMANDE, DE NOIX DE COCO ET D'ENCENS DE SOMALIE. TOUJOURS À CONTRE-COURANT DES TENDANCES, SERGE LUTENS LIVRE UN MYSTÈRE OLFACTIF ÉVOQUANT UN JEUNE LOUP QUI, « LASSÉ DU JEU DE LANGUE QUI DEPUIS DES SEMAINES ÉBRANLE SA DENT, (...) SE HÂTE D'OFFRIR AU SANG CE QUI AU LAIT L'ASSUJETTISAIT ». DINGUE, NON ? **DENT DE LAIT, EAU DE PARFUM, SERGE LUTENS, 100 ML, 180 €.**
3. RICHE ET PUISSANTE, CETTE FRAGRANCE MIXTE EST INSPIRÉE DES SENTEURS DES FORÊTS DES HAUTS PLATEAUX DE L'ÉTAT DE VICTORIA, EN AUSTRALIE. LA MANDARINE ET LA VANILLE LE DISPUTENT ICI À UN MÉLANGE EXOTIQUE DE BOIS ET D'ÉPICES. UN PARFUM QUI SENT BON L'AVENTURE. ON ADORE. **DESERT ROSEWOOD, CONCENTRÉ DE PARFUM, GOLDFIELD & BANKS, 100 ML, 149 €.**
4. CETTE CRÉATION DE HAUTE PARFUMERIE ASSOCIE LES NOTES FRAÎCHES ET VIVIFIANTES D'AGRUMES – BERGAMOTE, CITRON, ORANGE, BIGARADIER –, CLASSIQUES DE L'EAU DE COLOGNE, À UN COCKTAIL ASSEZ DÉTONNANT D'ÉPICES ET DE CAFÉ. TRÈS BEAU FLACON D'INSPIRATION ART DÉCO. UNE EAU PRÉCIEUSE ET TRÈS CHIC. **HOT COLOGNE, LES EXCEPTIONS, EAU DE PARFUM, MUGLER, 80 ML, 170 €.**
5. CET ORIENTAL MIXTE BOISÉ ÉVOQUE LES RUES DE PARIS AU PLUS FORT DE LA RÉVOLUTION, LORSQUE L'ODEUR DE FUMÉE ET DE POWDRE À CANON SATURAIT UN PEU L'AIR. LES SENTEURS DE CUIR ET D'ENCENS SE MÉLÈNT AU CÈDRE ET AU PATCHOULI POUR D'INTENSES ÉMOTIONS, AVANT DE LAISSER PLACE, EN SECOND PLAN, À UNE SÜBILE FUMÉE BOISÉE. UN PARFUM TRÈS ÉLÉGANTE. **RÉVOLUTION, EAU DE PARFUM, TRUDON, 100 ML, 180 €.**
6. LES COLLECTIONS EXCLUSIVES DE GUERLAIN ACCUEILLENENT DES FRAGRANCES COMPOSÉES DE MATIÈRES PREMIÈRES NOBLES ET RAFFINÉES, COMME CET HÉSPÉRIDÉ AROMATIQUE ET BOISÉ, QUI S'ARTICULE AUTOUR DE LA BERGAMOTE, DU CITRON, DE LA VERVEINE, DE LA LAVANDE OU ENCORE DU VÉTIVER, DE LA FÈVE TONKA ET DE L'AMBRE GRIS. NOTRE EAU PRÉFÉRÉE DU MOMENT. **LE FRENCHY, EAU DE PARFUM, GUERLAIN, 100 ML, 210 €.**



PHOTOS: DR