RANGE ROVER VELAR SO SPECTACULAR ENQUÊTE LES DEALERS DE SUCRE MONTRES AU TOP DU LUXE COSTA RICA PARADIS VERT MODE SUPER CHIC À L'HÔTEL DE CRILLON



BEL/LUX 6,40 € - DOM/S 6,50 € - CH 10,80 FS - CAL/S 950 CFP - POL/S 1000 CFP - CAN 8,99 \$CAD - IT/PORT.CONT/ESP 6,50 € - MAR 65 MAD - AFRIQUE 4500 CFA





# L'INVITATION AU

- Calvin Klein. Lumineux. CK One est toujours aussi flamboyant! Son flacon emblématique translucide se nappe du métal précieux pour sublimer le jus initial boisé. 100 ml, 58 €.
  - 2. Jean Paul Gaultier. Iconique. Le Mâle XMAS Collector joue la carte du kitch avec une boule à neige du plus bel effet pour un jus inchangé! 125 ml, 91,40 €.
- 3. Hugo Boss. Métallique. Boss Bottled revient paré d'un flacon gris en édition limitée « Man of today » mettant en valeur ses éternels accords boisés et épicés, 100 ml, 85 €.
- 4. Parfums Trudon. Erotique. Mortel impose sa sensualité dans des volutes d'encens, de myrrhe et de benjoin dans cette toute première collection de parfums. 100 ml, 180 €.
  - 5. Atelier Cologne. Addictif. Café Tuberosa revisite la tubéreuse avec un accord de café expresso inattendu combiné à l'absolu de cacao. 100 ml, 125 €.





## **Cire Trudon** la joue en quintette

Nul besoin de vous présenter l'une des plus éminentes entités olfactives de la capitale, qui à coup de bougies parfumées. a envahi les intérieurs de la haute société. La maison Trudon met cet automne son expertise de haute parfumerie en exergue et lance pour la première fois en 374 années d'existence, une ligne de 5 parfums. Bruma, Olim, II, Révolution et Morte, les fragrances aux noms oniriques ont été développées par le nec plus ultra des nez sur le marché, éveillant chacun une mémoire, un sentiment, une envie, créant une émotion dès les premières notes. A l'image de l'ensemble de la maison, qui peut se targuer de réveiller le mercato du parfum de niche en toute subtilité. F.B. Disponibles en boutiques Cire Trudon



### Arrivée au bercail

A Londres, il y a Savile Row, la via Montenapoleone à Milan, la 5th Avenue à New York. A Paris, c'est dans le Triangle d'Or que se retrouvent les plus belles enseignes de sur-mesure. Pas étonnant donc qu'éclectic, petit bijou parisien du savoir-faire bespoke contemporain, choisisse l'élégante rue Marbeuf pour y ouvrir sa deuxième adresse. Immaculé, brut mais sophistiqué, l'espace est un véritable pont entre héritage haussmannien et modernité épurée, orchestrant une vitrine unique pour les vestes, manteaux, sacs et blousons qui ont porté le label au sommet. **F.B.** éclectic, 17 rue Marbeuf, 75008 Paris



Après plus de 10 ans de préparation, le Louvre d'Abu Dhabi a enfin ouvert ses portes le mois dernier. Imaginée par l'éminence grise du design tricolore, comprenez Jean Nouvel, la huitième merveille du monde fascine par son ingénieux système de proportions, la pureté de ses lignes, et les volumes grandioses de ses salles, autant que par les chefs-d'œuvre qu'elle abritera d'ici peu. Le détail à ne pas rater? L'immense dôme central agrémenté de 7850 étoiles blanches réparties sur 8 couches, afin de minimiser la chaleur et filtrer la lumière dans le bâtiment. Le modèle alpha n'a qu'à bien se tenir. **F.B.** www.louvre.fr

### Par amour **du mythe**

Nombreux sont les souvenirs que vous chérissez, une paire de Nike aux pieds. C'est également le cas de Virgil Abloh, enfant prodige du streetwear créateur d'Off/White qui, passé par la case Kanye West, touche tout ce qu'il transforme en or. Pour Nike, le designer a réinterprété 10 modèles iconiques du catalogue yankee, de la Air Jordan à la Blazer Mid en passant par les Air Max 90, Vapormax et Nike Presto. Le brief? Des courbes brutalistes, des détails inachevés, et une allure de prototype pour les paires que l'on peut qualifier de best-seller mondial. Un nouveau mouvement de foule est bien



